

CIRCULAR INFORMATIVA
Campaña buzoneo Club KÖMMERLING 2018:
“Te regalamos un viaje a Disneyland París”

Camarma de Esteruelas (Madrid), 27 de agosto de 2018

Estimado cliente,

Nos ponemos en contacto con usted con motivo de su participación en la “Campaña de Buzoneo personalizado del Club KÖMMERLING 2018”. Para esta edición, tal como se aprobó en la pasada Mesa Nacional, se ha llevado a cabo la renovación del folleto de buzoneo del Club KÖMMERLING “Mejore su casa por la ventana”.

El nuevo folleto se ha rediseñado en formato y contenido y está acompañado, además, de llamadas a la acción donde se anima al usuario a acudir a la web de KÖMMERLING puede descargar contenido online y participar en una promoción.

El objetivo de esta estrategia es generar una respuesta activa en el usuario de forma que podamos medir de una forma más clara los resultados de las acciones de buzoneo.

Además, dentro de la nueva estrategia de diseño se intenta no solo poner el peso del mensaje en la calidad del producto sino también en la Red Oficial como garantía de calidad en la fabricación e instalación.

Entre las novedades destacamos dos elementos:

- **Promoción “Te regalamos un viaje a Disneyland París para dos personas”:** Posibilidad de participar con esta promoción en el sorteo de un viaje para dos personas a Disneyland París valorado en 1500 € al instalar ventanas con Sistemas KÖMMERLING a través de nuestra Red Oficial. Puede formar parte cualquier usuario, residente en España y Andorra, que haya adquirido e instalado alguno de los productos de KÖMMERLING a través de un miembro del Club KÖMMERLING desde el **1 de agosto de 2018 hasta el 1 de septiembre de 2019**.

Para participar en el sorteo el usuario, una vez haya finalizado el proceso de compra y la instalación de sus ventanas y/o puertas, sólo debe entrar en la página www.kommerling.es/sorteo y rellenar el formulario adjuntando la documentación requerida y cumpliendo los requisitos establecidos en las Bases de la promoción. (Enviamos adjuntas las Bases informativas de la promoción).

- **“Guía práctica para la compra de ventanas”:** Se ha incluido en el catálogo un código QR que lleva a la página www.kommerling.es/guia donde pueden descargar esta guía para entender de una forma rápida y sencilla los valores técnicos y puntos clave de la ventana, así como las claves principales a la hora de comprar ventanas.

Para cualquier duda o aclaración, no dude en contactar con el Dpto. de Marketing de KÖMMERLING.

Esperando que esta información le sea de utilidad, le enviamos un afectuoso saludo,



ELENA ADÁN
Jefe Dpto. de Marketing